Заказчик владеет сетью магазинов разливного пива и закусок. Он начал устанавливать автоматы с различным пивом и квасом в разных районах СПб. Заказчик требует от нас разработать систему, с помощью которой можно автоматизировать процесс продажи через сайт/приложение.

Для работы всей системы необходимо установить сервера, на которых будет вестись учёт покупки, храниться информации о покупателях, количестве и видах продукции.

Модель жц - code and fix

Классическая и инкрементная не подошли

Процесс реализации:

1. Покупатель делает заказ на сайте/в приложении

2. После оплаты он получает QR code

3. Далее следует предъявить автомату QR code и забрать заказ

Процесс регистрации:

1. Верификация через госуслуги (на госуслуги приходит сообщение с подтверждением личности)

Процесс заправки: в автомате 8 резервуаров с встроенными весами, по достижению установленного минимума автомат отправляет сигнал в базу данных и ответственное лицо ( заправщик) отправляется на дозаправку аппарата. Также два разных в неделю автомат необходимо чистить.

Роли:

1. Заказчик

2. Руководитель

3. Backend-разработчик

4. Frontend-разработчик

5. Web-Дизайнер

6. Аналитик рынка

7. Тестировщик

8. Системный администратор

9. Специалист по безопасности

10. Специалист по интеграции с госуслугами

11. Менеджер по проекту (взаимодействие с заказчиком)

Функционал по: должна быть обеспечена быстрая и качественная работа сайта/приложения для потребителя.

Поставщик продукции должен иметь возможность отслеживать состояние своих автоматов через уведомления, а значит на автоматах должен быть установлен датчик, подключенный к программе.

Сайт/приложение не должен позволять потребителю приобретать алкогольную продукцию после 22:00.

Сильные стороны: высокий спрос на проект

Слабые стороны: трудности с обеспечением безопасности ПО

Исходя из того, что наше ПО по бесконтактной продаже алкогольной продукции требует больших затрат сил от клиента, то оно требует доработки. Мы приняли решение доработать систему регистрации и подтверждения личности на сайте и в мобильном предложении: вместо регистрации через Госуслуги мы решили сделать свою базу данных с паспортными данными. Сам процесс верификации требует при этом фотографии самого клиента с паспортом. После модерации(подтверждения личности) клиент получает возможность приобретать алкогольную продукцию.

Цель: упростить регистрацию клиента в системе.

Задачи:

1.Оптимизация процесса регистрации с помощью наёма новых сотрудников (задача: наем новых сотрудников, заинтересованных в оптимизации работы сайта(в том числе регистрации)

2.Создать процесс регистрации через сайт путём введения данных, через саму точку реализации или офис компании(после регистрации клиенту будут выдавать визитку с его логином и паролем), чтобы отменить регистрацию через госуслуги.

3.Оптимизация сайта и приложения, обновление баз данных

4.Сделать терминал внутри автомата , чтобы создать возможность наличной оплаты (оффлайн)